

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Paris, le 3 mars 2021

La Banque des Territoires et des co-investisseurs privés annoncent un investissement de 1,4 M€ dans la start-up « Qu'est-ce qui tourne » pour accélérer le développement de la diffusion du spectacle vivant



L'Etat, via le Programme d'investissements d'avenir (PIA) et dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Culture, patrimoine et numérique » opéré par la Banque des territoires, annonce aux côtés de co-investisseurs privés, majoritairement acteurs du secteur du spectacle vivant, un investissement de 1,4 M€ dans la start-up française, « Qu'est-ce qui tourne », créée en 2016 par Pierre Beffeyte et Benoit Justeau. Ce soutien financier doit permettre à « Qu'est-ce qui tourne » d'accélérer la commercialisation de sa plateforme To See Pro auprès des professionnels de la production et de la diffusion.

FAVORISER LA DIFFUSION DU SPECTACLE VIVANT ET SOUTENIR LA DIVERSITE CULTURELLE.

À la suite du développement depuis 2016 au festival Off d'Avignon de son application To See Or Not To See, première application à recommander des spectacles au public en fonction des émotions qu'il en attend, « Qu'est-ce qui tourne » lance la plateforme de recommandation To See Pro destinée aux professionnels du spectacle vivant.

Cette plateforme propose une nouvelle manière d'envisager la diffusion du spectacle vivant en utilisant les performances du numérique dans le traitement des données et l'utilisation d'algorithmes de recommandation. Elle permet aux producteurs d'automatiser la recherche des structures de diffusion susceptibles d'accueillir leurs spectacles, de mieux communiquer sur leurs offres et leurs actualités (création, résidence...) et de bénéficier des avis des professionnels et des spectateurs. Elle offre aux directeurs de structures culturelles des outils pour mieux appréhender la diversité des offres et analyser leurs publics. To See Pro intègre également un réseau d'information, d'actualité et de mise en relation qui fluidifie les échanges entre les professionnels, dont elle valorise les compétences.

La plateforme To See Pro sera lancée pour le festival Off d'Avignon 2021 et commercialisée à partir de septembre 2021.

DIGITALISATION DE LA FILIERE DE DIFFUSION DU SPECTACLE VIVANT

La diffusion du spectacle vivant s'appuie sur des méthodes de prospection et de communication de moins en moins efficaces au regard des nouveaux usages liés aux innovations technologiques. Or, l'économie de ce secteur et l'irrigation des œuvres sur les territoires nécessitent au contraire d'en optimiser la pertinence et l'efficacité.

L'écosystème Qu'est-ce qui tourne s'inscrit donc dans une volonté d'être un opérateur de la digitalisation de la filière de diffusion du spectacle vivant à un moment clé de son évolution. Qu'est-ce qui Tourne travaille, notamment en partenariat avec l'INRIA (Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique) dans le cadre d'un projet de R&D, sur l'adaptation des technologies numériques (*machine learning, data analyse, matching, IA...*) aux besoins opérationnels des professionnels du spectacle.

UN SOUTIEN A LA FILIERE DU SPECTACLE VIVANT EN PERIODE DE CRISE SANITAIRE

Le soutien de l'Etat via la Banque des Territoires et des co-investisseurs privés intervient dans le contexte d'une crise sans précédent que traverse le secteur du spectacle vivant, à l'arrêt depuis plusieurs mois. Cette aide s'inscrit dans une dynamique politique de soutien à l'innovation et à l'accompagnement de la filière culturelle pour repenser ses modèles et s'appropriier ces nouveaux usages.

« Qu'est-ce qui tourne » est le 12^e investissement réalisé dans le cadre de l'AMI Culture Patrimoine et Numérique des Investissements d'Avenir, opéré par la Banque des Territoires en étroite collaboration avec le Ministère de la Culture. Ce soutien est un signal fort envoyé à la filière dans cette période de crise sanitaire. Le spectacle vivant a un rôle essentiel dans ce moment que nous traversons mais aussi pour la suite dans sa capacité à créer du lien, à renforcer les solidarités, l'inclusion sur les territoires mais aussi à permettre à tous de s'évader du quotidien. L'objectif est aussi de faire bénéficier le secteur de toutes les opportunités que les nouvelles technologies peuvent offrir notamment pour aider les spectacles à mieux rencontrer leurs publics, qu'il soit plus armé en sortie de crise. » Maud Franca, Directrice adjointe Programme Mandats et Investissements d'Avenir. »

➤ À propos du Programme d'investissements d'avenir

Piloté par le Secrétariat général pour l'investissement auprès du Premier ministre, et engagé depuis 10 ans, le Programme d'investissements d'avenir (PIA), finance des projets innovants, contribuant à la transformation du pays, à une croissance durable et à la création des emplois de demain. De l'émergence d'une idée jusqu'à la diffusion d'un produit ou service nouveau, le PIA soutient tout le cycle de vie de l'innovation, entre secteurs publics et privés, aux côtés de partenaires économiques, académiques, territoriaux et européens. Ces investissements reposent sur une doctrine exigeante, des procédures sélectives ouvertes, et des principes de cofinancement ou de retours sur investissement pour l'Etat. Le quatrième PIA, dit PIA4, doté de 20 Md€ d'engagements sur la période 2021-2025, soutiendra dans la durée l'innovation sous toutes ses formes, pour que notre pays renforce ses positions dans des secteurs d'avenir, au service de la compétitivité, de la transition écologique, et de l'indépendance de notre économie et de nos organisations.

Plus d'informations sur : www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi

 [@SGPI_avenir](https://twitter.com/SGPI_avenir)

➤ À propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr | [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

➤ A propos de Qu'est-ce qui tourne ?

- SAS Basée à Avignon et à Paris
- Co-fondateurs : Pierre Beffeyte (Président) et Benoit Justeau (CTO)
- Concepteur de l'application To See or not to See, lancée au festival d'Avignon (2016)
- Concepteur de la plateforme To See Pro (2020)
- Soutenue par la French Tech Culture
- Premier Prix Living Lab 2016 French Tech Culture
- Partenariat avec l'INRIA pour un projet de R&D sur les algorithmes de recommandation
- Actionnaires : CDC – Fund Raising Lab – Business Angel – Investisseurs du secteur culturel

Contacts Presse :

Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts

Marie-Caroline Cardi / 06 38 53 97 67 / marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr

Qu'est ce qui tourne ?

Isabelle Muraour : 06 18 46 67 37

Emily Jokiel : 06 78 78 80 93

Swann Blanchet : 06 80 17 34 64

email : contact@zef-bureau.fr

- ANNEXE -

A la suite du développement depuis de son application To See Or Not To See, première application à recommander des spectacles au public en fonction des émotions qu'il en attend, « Qu'est-ce qui tourne » lance la plateforme de recommandation To See Pro destinée aux professionnels du spectacle vivant.

- **La plateforme To See Pro :**



La plateforme **To See Pro** est un outil de diffusion des spectacles au service des professionnels. Elle s'appuie sur les performances des technologies numériques dans l'analyse de données et dans l'utilisation d'algorithmes pour leur offrir les moyens de mieux identifier l'offre et la demande et de mieux l'adapter aux spectateurs.

- **L'application To See or not to see :**



L'application **To See or not to see** est une application au service des spectateurs. Elle permet la recommandation de spectacles à partir des émotions qu'ils en attendent. Elle agrège ses informations à partir de la plateforme **To See Pro** pour pouvoir présenter une offre diversifiée, tant en matière de contenus que de territoires. Elle est également un moyen pour les structures culturelles de développer leurs publics.