

**festival
off
avignon** 7 > 29
**juillet
2023**



**DOSSIER
DE PRESSE**

sommaire

L'édito des coprésidents d'Avignon Festival & Compagnies p.1

L'affiche du festival Off Avignon p.1

Les chiffres «clés» de l'édition 2023 p.2-3

Les publics

Les retombées

La programmation en chiffres

La typologie des spectacles

Les nouveautés 2023 p.4-9

Pour les publics

Pour les acteur·rice·s du Off

Pour la presse

Les perspectives 2023-2025 p.11-12

Les projets en cours

Les perspectives 2024-2025

Les infos pratiques p.13

contacts presse

Agence Zef

Isabelle Muraour - 06 18 46 67 37

Assistée de

Clarisse Gourmelon - 06 32 63 60 57

presse@festivaloffavignon.com

www.festivaloffavignon.com

l'édito

Le festival Off Avignon est l'épicentre du spectacle vivant en France, doublé d'un rayonnement international important. AF&C a pour mission d'accompagner ses acteurs en offrant services et outils aux publics et professionnel·le·s du secteur.

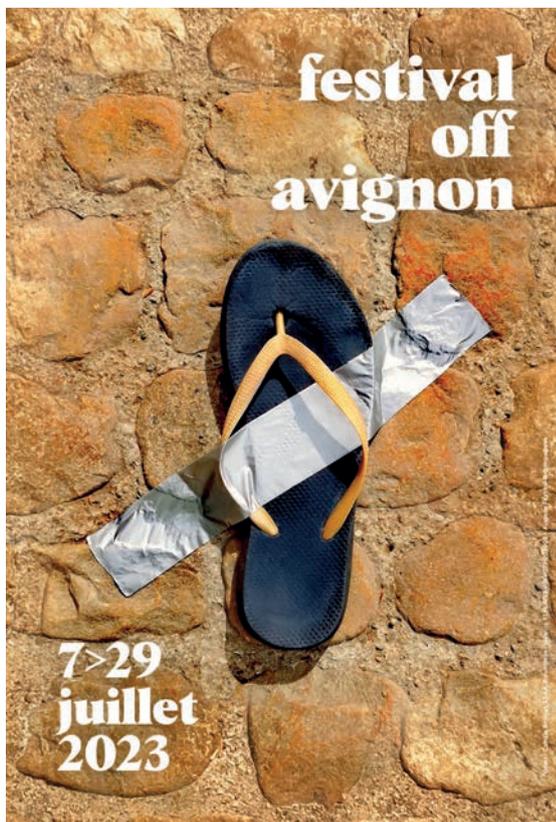
Cette année, l'association entame l'implémentation des cinq axes de son projet 2023-2025 (accompagnement à la professionnalisation, transition écoresponsable, mutation du modèle économique, développement des publics, soutien à la diffusion) et propose de nouveaux dispositifs dont le Forum professionnel (espace Jeanne Laurent). Lieu de rencontre, formation, présentation par les structures de production de projets artistiques inédits, il est complémentaire au Village du Off.

Sont donc dévoilées ici nos premières innovations qui contribueront, nous l'espérons, à mieux structurer l'ensemble de la filière du spectacle vivant et lui permettre de faire face aux nombreux défis qui l'attendent.

Harold DAVID & Laurent DOMINGOS

Coprésidents d'Avignon Festival & Compagnies

l'affiche



Une invitation aux jeunes artistes du territoire

Le visuel de la 57^e édition a été réalisé par Camille Bricout, étudiante en première année à l'**École Supérieure d'Art Avignon**. Initié en 2021, ce partenariat avec l'ESAA est une invitation aux jeunes artistes du territoire à porter un regard inédit, insolite et impertinent sur le festival Off Avignon.

Dans une démarche d'accompagnement à la professionnalisation, un suivi pédagogique est proposé aux étudiant·e·s qui participent. Le projet lauréat reçoit 1500€ et toutes les participations font l'objet d'une **exposition** à retrouver au Village du Off pendant le festival.

les chiffres «clés»

du festival Off Avignon

57^e édition, du 7 au 29 juillet 2023

Événement essentiel et unique dans le paysage culturel français et international, le festival Off Avignon est aujourd'hui l'épicentre de la filière du spectacle vivant où se concentre toute la richesse de la création et la diversité du spectacle vivant.

les publics

68%

de femmes

50 ans

âge moyen

38%

issus de la
Région Sud

les retombées



300 000 spectateur·rice·s



1,7 million d'entrées



40,2 millions d'€ d'impact économique

les chiffres «clés»

de l'édition 2023

la programmation

1491 spectacles

124 événements

177 spectacles
jeune public

129 spectacles accessibles
aux non-francophones

77 spectacles
en langue étrangère

466 créations

370 spectacles joués pour
la 1^{re} fois à Avignon

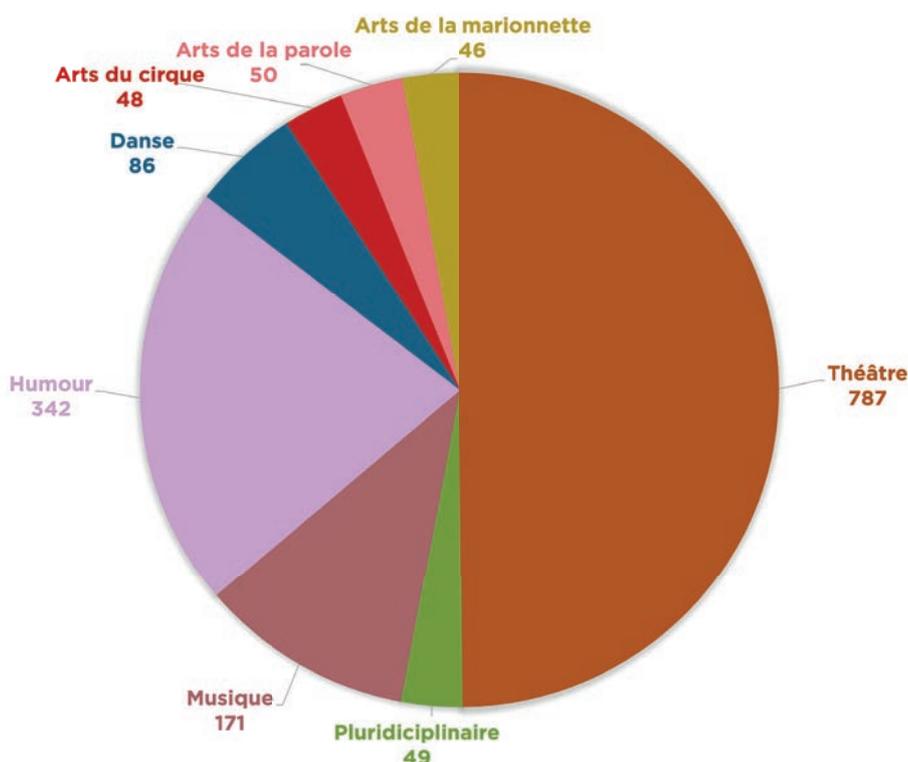
les acteur·rice·s

141 lieux

1270 compagnies
françaises

125 compagnies
étrangères

les spectacles par typologie



les nouveautés 2023

pour les publics

AF&C développe de nouvelles actions pour accompagner, faciliter l'accès à l'offre culturelle par les publics du territoire et augmenter la fréquentation des salles de spectacles en les ouvrant au plus grand nombre.

→ La carte d'abonnement

Outre la traditionnelle réduction de 30 % sur le prix d'achat des places de spectacles, la carte d'abonnement dite «**Carte Off**», devient une carte *Avantages*. Elle donne accès à de nombreuses offres promotionnelles dans le réseau des partenaires d'AF&C : lieux touristiques et culturels, restaurants, bars, commerces...

Objectifs : **améliorer l'expérience du public sur le territoire** et **fédérer les acteurs du tissu économique local** autour du festival Off Avignon.

→ La Librairie du Off

En partenariat avec la librairie avignonnaise indépendante **La Comédie Humaine**, pour la première fois, le Village du Off accueille une librairie. Plus d'un millier de références seront disponibles dont **l'ensemble des textes édités joués pendant le festival, contemporains ou classiques**. La librairie propose également quotidiennement des rencontres-signatures avec des auteur·rice·s.

Infos pratiques à retrouver p. 13

→ Les guides thématiques

Deux nouveaux supports pour faciliter le parcours des publics et des professionnel·le·s :

- **Un guide Jeune public** : nouvel outil pédagogique et ludique pour accompagner les parcours de spectateur·rice·s des enfants et faciliter l'accès aux **174 spectacles** concernés qui font du festival Off Avignon le plus grand festival Jeune public en France.
- **Un guide international** bilingue français-anglais pour identifier d'un seul coup d'œil les spectacles des **125 compagnies étrangères** (francophones ou non) programmées en 2023.

→ Les Journées «Pitchoun»

Deux **journées expérimentales d'ateliers de pratique artistique** sont organisées les 17 et 24 juillet au Village du Off pour **les enfants des centres de loisir de la ville**. C'est une préfiguration du projet de création d'un village d'accueil pour les enfants et des familles prévu en 2024. En partenariat avec Assitej, La ligue de l'enseignement 84, Ramdam...Et avec le soutien de la CEPAC.

→ Culture du Coeur

1000 places pour les habitants des quartiers d'Avignon/1000 places pour les enfants du territoire ! Grâce à la Fondation AF&C, sous l'égide de FACE et au mécénat de Nhood, partenaire depuis 2022 de cette opération co-construite avec **Cultures du Coeur 84**, 2000 places sont achetées en faveur des publics dits éloignés du spectacle vivant, familiaux et enfants. Les compagnies bénéficiaires s'engagent à effectuer un temps de médiation auprès des publics invités.

→ 1^e édition du Prix Cultura

Dotation de 1000€ pour une compagnie ou une structure de production par **Cultura Sorgues**, nouveau mécène de la Fondation AF&C, sous l'égide de FACE. Un jury composé de passionné·e·s de culture et personnel du magasin récompensera un lauréat parmi une sélection de spectacles créés à partir de textes d'auteur·rice·s contemporain·e·s vivant·e·s et joués au festival Off Avignon 2023. La remise du Prix a lieu le 23 juillet à 10h30 au Village du Off.

→ Le Son du Off

la programmation musicale du "Bar du Off" devient **le Son du Off, festival de Musiques actuelles**. Reflet de la scène émergente nationale, la programmation a été co-construite avec les réseaux des musiques actuelles en région. **19 groupes programmés** et près d'une centaine d'artistes sur scène pour représenter toutes les esthétiques : rock, électro, hip hop, fanfare, cumbia, punk, DJ sets...

La programmation du Son du Off est à retrouver en annexe.

L'éditorialisation

→ du Village du Off en 5 temps forts

12>16 juillet - Place à la filière : 14 tables rondes en partenariat avec **La Scène** pour rendre compte des problématiques et enjeux de la filière

18>20 juillet - Place à l'International : 10 rencontres en partenariat avec le **CINARS**.

21>24 juillet - Place aux auteur·rice·s : Conférences, tables rondes, ateliers d'écriture, siestes poétiques, rencontres-signatures... Plus d'une quarantaine d'auteur·rice·s invité·e·s. En partenariat avec les **E.A.T.**, la **SACD**, **Assitej**, **Artcena**, **La Comédie Humaine**...

26>28 juillet - Place au territoire : Rencontres, témoignages, compte-rendus d'expériences, tables rondes... En partenariat avec les acteurs sociaux et économiques du territoire.

La programmation complète des temps forts sera disponible en ligne à partir du 12 juin 2023.

→ La mémoire du Off

Le partenariat avec la **BNF-Maison Jean Vilar** se poursuit en 2023 autour de deux actions :

- **La collecte** de tous les supports de communication du festival (programmes, affiches, tracts, dossier de presse etc) pour archivage afin d'alimenter et de conserver la mémoire du festival.
- **Le concours** de la plus belle affiche de la 57^e édition du festival Off Avignon.



pour les acteur·rice·s du off

→ **Le Forum Pro** **Un nouvel espace dédié aux pros !** AF&C, grâce à un partenariat avec **Avignon Tourisme**, investit en 2023 l'espace Jeanne Laurent pour offrir aux professionnel·le·s, compagnies, théâtres, partenaires, institutionnels, un lieu de rencontre et de réseau. Au programme : showcases, ateliers, stands exposants, espace de convivialité etc.

pour les compagnies

→ **Les showcases**

Changement de paradigme et ajout d'un **service fondamental pour les compagnies !** Durant le Off 2023, elles pourront réserver des créneaux dans la salle de spectacle du Forum Pro, afin de **promouvoir auprès des professionnels leur travail, leurs futurs projets, sous la forme de présentations, de lectures, de maquettes.** Loin du cliché acheteur/vendeur du Off, ce dispositif encourage une véritable collaboration création/production/diffusion. Il faudra être adhérent AF&C et/ou participer au Off 2023 pour pouvoir bénéficier de ce service.

Le fonds de soutien

→ **à l'émergence et à la création**

En 2023, le Fonds de professionnalisation créé en 2016 évolue et devient le Fonds de soutien à l'émergence et à la création. Les critères privilégient l'accès au Fonds aux compagnies et structures de production **en voie de professionnalisation.** Ils favorisent également la prise de risque artistique et financière que représente le montage d'un texte issu du répertoire contemporain d'auteur·rice·s vivant·e·s. Pour 2023, il est doté de **210 000€** qui sont distribués auprès de **70 à 80 projets** grâce à la Billetterie solidaire Ticket'Off et au soutien de la SACD, l'ASTP, le CNM et Profession Spectacles.

→ **L'accompagnement à la professionnalisation**

Deux des trois axes d'accompagnement ont démarré en 2023 :

Information : **14 webinaires interactifs** (accessibles en ligne) permettant aux acteurs du Off de préparer au mieux leur festival

Transmission : le **dispositif "Parrainage"** permet à 50 compagnies, essentiellement primo-participantes, d'être épaulées par des compagnies plus aguerries dans une logique de solidarité interprofessionnelle.

Le 3^e volet, un véritable **cycle de formations** sera mis en place dès la rentrée 2023, en partenariat avec l'Afdas.

→ **Le rayonnement national et international**

Dans la perspective d'une alliance entre le festival Off Avignon, le Cinars et le Fringe d'Edimbourg, AF&C met en place, dès 2023, des **dispositifs d'accompagnement des professionnels étrangers** (structures de productions, diffuseurs) : Place à l'international, Soirée internationale, Guide-Parcours international, Bourses de soutien, pour les compagnies étrangères programmées dans le cadre de festivals étrangers partenaires et présentes dans les programmations des théâtres participant au Off.

pour tous les professionnel·le·s

→ Les apéros pros thématiques au Village du Off

Une nouveauté cette année : **chaque Apéro Pro est sous l'égide d'un partenaire du Off qui accompagne son contenu et ses thématiques.** D'ores et déjà, Audiens, le Club de la Presse, Assitej, Ramdam, Joice... se sont positionnés.

Infos pratiques à retrouver p. 13

→ Le Banquet des pros

AF&C organise un nouveau **rendez-vous convivial et chaleureux entre les professionnel·le·s du secteur.** Il est destiné à améliorer l'expérience des acteurs du Off et de la filière et à favoriser les dynamiques de réseau.

Infos pratiques à retrouver p. 13

Les soirées → «jeune public» & «internationales»

AF&C organise deux soirées thématiques pour **favoriser la rencontre et le dialogue entre les acteurs d'un secteur spécifique.**

Infos pratiques à retrouver p. 13

→ Des expériences uniques pour les professionnel·le·s

Grâce à un partenariat avec **Avignon Tourisme**, les professionnel·le·s accrédité·e·s pourront profiter de **visites guidées privées du Palais des Papes.**

Le **Syndicat Viticole de l'Appellation Tavel**, partenaire d'AF&C, leur offre également la possibilité de participer à son événement **Couleur Tavel** le 15 juillet pour célébrer «La fête du vin, de la gastronomie et du patrimoine de Tavel».

Sur réservation, dans la limite des places disponibles

→ Les déjeuners et soirées

Le festival Off Avignon, épicerie du spectacle vivant, accueille ou co-organise à l'occasion de cette 57^e édition des déjeuners ou soirées de différents partenaires de la filière :

Au Village du Off :

Région Hauts de France le 10/07 à 20h
La Scène Indépendante 11/07 à 20h
Assitej le 14/07 à 20h
ProArti le 15/07 à 20h
Région Bourgogne - Franche Comté - Val de Loire le 16/07 à 19h
La Spedidam le 17/07 à 21h

Au Forum pro :

LAPAS le 11/07 à 13h
Québec le 11/07 à 17h30
FEVIS le 13/07, à 13h
La Collaborative le 14/07, à 22h

pour la presse

→ **L'inauguration institutionnelle**

L'inauguration officielle du Village du Off pour cette 57^e édition aura lieu le **8 juillet** à 11h au Village du Off.

Ce temps d'ouverture sera animé par les représentant·e·s d'Avignon Festival & Compagnies et donnera la parole aux élu·e·s des collectivités territoriales et représentant·e·s d'organismes institutionnels partenaires.

→ **L'espace de coworking**

Les accredité·e·s presse pourront profiter d'un espace de coworking dédié au Village du Off pour travailler avec Wifi, consultation de ressources (programmes, actus, dossiers des compagnies) et espace convivial café.

Renseignements au Bureau de la presse au Village du Off.

→ **Accréditation Presse**

Dans le souci d'accompagner les structures qui participent au festival et faciliter leur travail de diffusion et de communication, des vérifications supplémentaires sont faites par les équipes en charge du traitement et de la validation des demandes d'accréditation.

Les demandes sont possibles jusqu'au 30 juin pour les professionnel·le·s (programmeur·rices etc) et restent ouvertes durant tout le festival pour la presse.

→ **Une nouvelle équipe aux relations presse**

Les relations presse ont été confiées cette année à l'Agence Zef dirigée par Isabelle Muraour.

Contacts à retrouver en 2^e de couverture.



les perspectives 2023-2025

les projets en cours

* Une collaboration inédite avec le Festival d'Avignon et Avignon Tourisme

AF&C et le Festival d'Avignon engagent, dès 2023, une collaboration inédite en faveur des publics. En partenariat avec **Avignon Tourisme**, une communication tripartite mettra en avant l'idée qu'il y a deux festivals, un territoire touristique, mais un seul public.

* La transition écoresponsable

Dans le cadre de son projet associatif 2023-2025, AF&C a défini trois axes de travail principaux afin de répondre aux enjeux et défis écologiques qui sont ceux auxquels le festival Off Avignon est confronté :

1) La réduction des déchets papiers générés par l'affichage sauvage tel qu'il est jusqu'à présent pratiqué.

Objectif 2023 : passer de 60 à 25 tonnes de déchets papiers

2) La réduction de l'empreinte carbone du festival en encourageant et organisant la mutualisation du transport et matériel des compagnies et structures de production participant au festival dans le cadre d'un ferroulage commun.

Une première expérimentation à partir de l'Île de France est susceptible d'être tentée en 2023 sur le trajet retour du matériel des compagnies franciliennes. A partir de cette première tentative et de son évaluation, l'objectif est d'élargir le dispositif à partir de 2024 et surtout 2025.

3) La gestion des déchets dans le cadre d'une coopération avec Les Connexions, association spécialisée dans le diagnostic et la proposition de solutions relatives à ces problématiques dans le cadre de festivals ou événements d'envergure.

2023 est consacré à la phase de diagnostic afin de proposer un plan d'action dès 2024.

les perspectives 2023-2025

les perspectives 2024-2025

* Le label

Outil essentiel et structurant pour le festival Off Avignon, le label a pour vocation de définir un cahier des charges des bonnes pratiques professionnelles destiné aux théâtres et aux structures de production.

Dans un souci de transparence, la certification sera effectuée par un tiers de confiance (bureau de contrôle). Le label repose sur l'adhésion et est le fruit d'un travail concerté entre théâtres, compagnies et structures de production.

Un temps de restitution des critères est prévu le 13 juillet à 14h au Village du Off.

* La mutation du modèle économique

L'implantation d'une filière des arts vivants à l'année a été initiée dès 2023 (résidences, actions de médiation...) et se développera en 2024.

La mutation du modèle économique du Off en dépend. Cassant sa logique saisonnière, il pourra évoluer au profit de meilleures conditions d'accueil des structures de production pendant le festival.

* L'encadrement des loyers des locations saisonnières privées

Très pénalisant pour tous, c'est un des chantiers auquel AF&C entend s'atteler à partir de 2024, en partenariat avec le territoire.

les annexes

En complément de ce dossier, retrouvez :

- Annexe 1 | Programme des focus
- Annexe 2 | Programme du Forum pro
- Annexe 3 | Projet associatif d'AF&C

les infos pratiques

les temps forts

Jeudi 15 juin 2023

Sortie du programme numérique
Ouverture de la billetterie Ticket'Off

Lundi 3 juillet 2023

Sortie du programme papier

Jeudi 6 juillet 2023 | 17h

Grande parade d'ouverture

Samedi 8 juillet 2023 | 11h

Inauguration institutionnelle
au Village du Off

Jeudi 13 juillet 2023 | 20h

Soirée partenaires
à la Cour du Châtelet

Vendredi 14 juillet 2023 | 12h30

Banquet des pros
au Forum pro
sur réservation : 36€

Mardi 18 juillet 2023 | 21h

Soirée internationale
au Village du Off

Jeudi 20 juillet 2023 | 21h

Soirée Jeune public
au Village du Off

Mercredi 26 juillet 2023 | 18h

Conférence de presse de clôture
Au Village du Off

**Tous les jeudis, vendredi & samedis |
18h-10h**

2^e et 3^e semaine du festival

Apéros pros thématiques
au Village du Off

12>16 juillet 2023

* **Place à la filière**
- en partenariat avec La Scène
au Village du Off

18>20 juillet 2023

* **Place à l'international**
- en partenariat avec Le CINARS
au Village du Off

21>24 juillet 2023

* **Place aux auteur·rice·s**
- en partenariat avec Les E.A.T
au Village du Off

26>28 juillet 2023

* **Place au territoire**
au Village du Off

7>28 juillet 2023 | 23h>2h

Le Son du Off
19 concerts au Village du Off
Bal de clôture le 28/07

les lieux

Village du Off

6, rue Pourquoiery de Boisserin,
Avignon

du 7 au 29 juillet | 9h-2h du matin

Librairie du Off

au Village du Off

du 7 au 29 juillet | 10h-20h

Forum pro

Espace Jeanne Laurent, Avignon
du 10 au 13 juillet & du 17 au 22 juillet |
10h-17h

La liste complète des lieux d'accueil et de vente du festival est à retrouver sur festivaloffavignon.com

